



Projet « *Why Europe Matters ?* » / « *Pourquoi l'Europe compte ?* »

L'association *Entreprendre pour Apprendre* et 4 grandes entreprises européennes veulent rétablir la confiance entre la jeunesse et l'Europe

Une journée Innov'-EPA le 26 janvier 2018 de 9h à 18h

- ✓ Organisée par *Entreprendre pour Apprendre* dans le cadre du projet « *Why Europe Matters ?* » / « *Pourquoi l'Europe compte ?* » à Levallois-Perret (92)
 - ✓ Plus de **50 jeunes (18-25 ans)** invités pour échanger avec des entrepreneurs
 - ✓ **4 grandes entreprises européennes** engagées pour l'employabilité des jeunes
 - ✓ **10 coachs** pour accompagner les jeunes
 - ✓ Un **jury de professionnels** pour évaluer le travail effectué.
- Pour s'inscrire à la journée, contacter Alissa Scholl - scholl@droitdevant.fr - Tel : 01 39 53 53 33

Paris, le 23 janvier 2018 – Avec un taux de chômage proche des 20% chez les moins de 25 ans, l'entrée dans la vie active peut apparaître comme un véritable défi pour les jeunes Européens. Par ailleurs, après le Brexit, de nombreux Européens s'interrogent sur l'avenir de l'Europe. Alors que le traité de Rome vient de fêter ses 60 ans, l'Europe est donc à un moment charnière. Et pourtant, l'Europe est une chance et offre de nombreuses opportunités, notamment pour les jeunes : programmes Erasmus, mobilité, apprentissage, etc.

Afin de sensibiliser sur les apports de l'Europe et encourager les jeunes à devenir acteur de leur avenir, le réseau de la Table Ronde des Industriels Européens (ERT) s'associe à l'association *Entreprendre pour Apprendre* afin de développer un projet ambitieux « *Why Europe Matters ?* » / « *Pourquoi l'Europe compte ?* ». En partenariat avec BASF, Nestlé, Siemens, et Total - des grandes entreprises engagées aussi bien pour la coopération européenne, que pour l'employabilité des jeunes -

l'association organise vendredi 26 janvier 2018 la journée appelée Innov'-EPA « *Jeunes et entreprises : comment l'Europe peut-elle révéler les talents ? Regards croisés* », un des temps fort de ce projet ambitieux. L'objectif est de réunir jeunes et entreprises pour réfléchir ensemble aux solutions à apporter aux grands défis actuels et à démontrer l'impact positif de l'Europe sur la vie de tous. L'enjeu, en toile de fond, est de recréer du lien et de la confiance entre la jeunesse et les entreprises afin de porter des projets communs pour une Europe plus forte et plus soudée, où les jeunes peuvent s'accomplir quels que soient leur genre, leur origine et leur catégorie sociale.

UN CONSTAT ALARMANT

Selon le dernier *Baromètre Jeunesse et Confiance* de novembre 2017* :

- seul un chef d'entreprise sur cinq considère que l'enseignement est adapté aux réalités du travail ;
- seul un jeune sur trois estime que les entreprises leur font suffisamment confiance ;
- seul un jeune sur quatre fait confiance aux hommes et aux femmes politiques pour défendre les intérêts de la jeunesse.

*Sondage OpinionWay pour Vers le Haut, novembre 2017

Entreprendre ensemble

Quand seulement un chef d'entreprise sur cinq considère que l'enseignement est adapté aux réalités du travail, seul un jeune sur trois estime que les entreprises font suffisamment confiance aux jeunes¹. Deux mondes qui se connaissent peu et se rencontrent bien trop rarement. Pourtant, les entreprises ont sans cesse besoin de nouveaux talents pour se développer. Et inversement, les jeunes ont besoin d'entreprises innovantes pour développer leurs compétences. La créativité des jeunes et la capacité d'innovation des entreprises sont deux éléments clefs à allier pour donner un nouveau souffle à l'Europe. Il est donc indispensable de recréer du lien et des passerelles entre les jeunes d'un côté, et les entreprises de l'autre. C'est l'objectif de la journée Innov' organisée le 26 janvier prochain. Plus de 50 jeunes aux profils divers (1^{ère} STMG, école de commerce IFAG et étudiants en droit européen) sont invités à échanger avec des leaders des entreprises partenaires BASF, Nestlé, Siemens et Total. En réfléchissant en équipe à des thématiques variées allant de la formation et l'orientation, à l'évolution de leur carrière à travers l'égalité homme/femme, en passant par le développement des compétences, les jeunes apprennent à travailler ensemble, à développer leur créativité et leur audace et innover dans les réponses qu'ils apportent. Chaque équipe est coachée par un salarié d'une entreprise partenaire pour construire un projet solide. A la fin journée, les équipes disposent de cinq minutes pour convaincre un jury de professionnels que leur réponse est la plus adaptée et la plus innovante par rapport à la problématique donnée. Cette journée est une expérience forte pour les jeunes qui doivent en quelques heures proposer une solution à une problématique donnée en ayant accès à des outils et ressources mis à disposition par *Entreprendre pour Apprendre* et les entreprises partenaires.

Entendre la voix des jeunes

Seul un jeune sur quatre fait confiance aux hommes et aux femmes politiques pour défendre les intérêts de la jeunesse². Au fil des années, le fossé se creuse. Pourtant, la réussite de l'Europe passe par la révélation de nouveaux talents. Le projet « *Why Europe Matters ?* » / « *Pourquoi l'Europe compte ?* » est un appel à l'action collective entre jeunes, entrepreneurs et décideurs politiques pour construire ensemble l'Europe de demain. A l'instar du workshop organisé en France le 26 janvier, 8 autres ateliers sont organisés dans 8 villes européennes. En parallèle, une vaste étude est menée auprès de plus de 6 000 jeunes Européens âgés entre 16 et 25 ans. Dernière étape, un grand événement à Bruxelles les 20 et 21 mars 2018 pour présenter les résultats de l'enquête et interpeller les institutions européennes.

En portant la voix des jeunes, le projet souhaite ouvrir la voie vers une Europe plus soudée.

A propos de « *Why Europe Matters ?* » / « *Pourquoi l'Europe compte ?* »

Développé par le réseau de la Table Ronde des Industriels Européens (ERT) et JA Europe – le réseau européen d'Entreprendre pour Apprendre - le projet a pour objectif de réunir jeunes, entreprises et décideurs de l'Europe à démontrer ensemble l'impact positif de l'Europe sur la vie de tous, et à donner l'espoir d'une Europe plus forte et plus soudée demain. Le projet comporte trois grandes étapes : une enquête menée sur plus de 6 000 jeunes Européens, 9 journées atelier dans 9 villes européennes, un grand événement à Bruxelles les 20 et 21 mars 2018 pour présenter les résultats de l'enquête et interpeller les institutions européennes.

¹ Sondage OpinionWay pour Vers le Haut, novembre 2017

² Sondage OpinionWay pour Vers le Haut, novembre 2017

A propos d'Entreprendre pour Apprendre

Entreprendre Pour Apprendre (EPA) est une fédération d'associations loi 1901. Son objectif est de développer l'esprit d'entreprendre des jeunes de 8 à 25 ans essentiellement en milieu scolaire, et de contribuer à leur employabilité. Implantée dans toute la France, elle accompagne la mise en œuvre des programmes pédagogiques permettant aux jeunes de découvrir le monde professionnel, leur environnement économique et de développer leur esprit d'initiative pour être acteur de leur avenir social et professionnel. Cette démarche, issue du réseau mondial JA Worldwide, se base sur le principe du « **apprendre en faisant** ». En 2016-2017, ce sont 30 000 jeunes qui ont participé aux programmes, 2482 enseignants et 4200 collaborateurs en entreprises qui les accompagnent dans leurs projets.

A propos de BASF

Chez BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Près de 114 000 collaborateurs du Groupe contribuent au succès de nos clients dans presque tous les secteurs d'activité et quasiment tous les pays du monde. Notre portefeuille d'activité est composé de cinq segments : des produits chimiques, des produits de performance, des solutions et des matériaux fonctionnels, des solutions pour l'agriculture ainsi que du pétrole et du gaz. En 2016, BASF a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 58 milliards d'euros. BASF est cotée aux bourses de Francfort (BAS), de Londres (BFA) et de Zürich (BAS).

Plus d'informations : www.basf.com ou www.basf.fr.

A propos de Nestlé

Afin de démontrer toute l'importance qu'elle attache à l'alternance, Nestlé s'est engagé à recruter 325 jeunes de moins de 30 ans et à former 800 stagiaires ou apprentis en moyenne chaque année.

Pour rendre cet engagement concret, Nestlé a lancé fin 2017 son « Tour de France de l'apprentissage », au cours duquel Nestlé ouvrira les portes de ses sites industriels en France à la rencontre de ses 600 apprentis. Cette initiative vient compléter l'ambition européenne de Nestlé, au travers de l'Alliance for YOUth – Alliance pour la Jeunesse. C'est un collectif européen initié en 2014 avec 200 entreprises engagées dans la formation et l'emploi des jeunes de moins de 30 ans.

Selon Cécile Delestre, Directrice Attraction et Développement des Talents de Nestlé. « L'apprentissage c'est une voie d'excellence qui est à la fois au service de l'apprenti et au service de l'entreprise. Un partenariat gagnant/gagnant »

A propos de Siemens

Siemens France Holding est une filiale de Siemens AG, groupe technologique de dimension mondiale. Ce ne sont pas les entreprises mais les personnes qui font avancer le monde. Nous sommes 351 000 pionniers répartis dans 190 pays qui créent une nouvelle vision pour la prochaine génération. Depuis plus de 165 ans en France, le nom de Siemens est synonyme de performance technique, d'innovation, de qualité et de fiabilité. Siemens opère dans les domaines de l'électrification, de l'automatisation et de la digitalisation et compte parmi les principaux fournisseurs de technologies à haute efficacité énergétique, qui contribuent à préserver les ressources naturelles. L'entreprise est un acteur majeur dans la production, le transport et la distribution d'énergie et un pionnier en matière de solutions d'infrastructures, d'équipements d'automatisme, de systèmes d'entraînement et de solutions logicielles destinées à l'industrie. Avec près de 7 000 collaborateurs, 8 sites industriels et 11 centres de R&D dont 8 à responsabilité mondiale, Siemens France s'engage activement dans les filières stratégiques pour l'industrie française.

A propos de Total

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et acteur majeur des énergies bas carbone. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.